

報道関係者各位
プレスリリース

2024年9月6日
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスがお届けする定期ウェビナー第11回
<米国最新マーケティング・コミュニケーション事情>
今、人々が政治・経済・社会・企業に求めているのは、
Authenticity (本物であること)

開催日時：2024年10月8日(火) 18:00~20:00

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下BICP)は、JaM Japan Marketing LLCの創業者&マネージングメンバーの大柴ひさみ氏を講師としてお迎えし、第11回ニューヨークオフィスセミナーを10月8日(火)に開催します。



今回のセミナーでは、米国大統領選挙が開催される直前ということで、米国を中心にマーケターとして活躍されている大柴ひさみ氏の視点で過去の選挙からの変化や特徴について紐解きます。また、昨年のセミナーに引き続き、生成AIを取り巻く生活者の見方や規制や、企業の在り方や姿勢を示す Purpose、昨今のトレンドについてお伝えして参ります。各テーマに関して、様々な角度から、ざっくりとディスカッションを展開していく予定です。

大柴氏の著書「YouTube時代の米国大統領選挙米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント」の中でオバマ元大統領の選挙戦について詳しくレポートされていますが、今回の選挙戦についてもマーケターの視点で解説いただくことで、生活者の求める Authenticity について皆さんと一緒に考えていきたいと思っております。今後のビジネスの創出や成長に、存分にお役立ていただける刺激をお届けします。

今回のウェビナーで取り上げる内容：

1. 米国在住30年のマーケターが見る2024年米国大統領選挙
2. 生成AIを取り巻く生活者の見方や規制など

3. Purpose と企業はどう向き合うのか?
4. 注目すべきマーケティング・コミュニケーショントレンド

今回は米国を拠点に、さまざまな企業のマーケティング活動やコミュニケーション活動の支援をされている大柴氏を日本（BICP 恵比寿オフィス）にお招きし、セミナーを実施いたします。米国で暮らしながら肌で感じているリアルな内容をお話しいたしますので、ぜひ申込 URL からお申し込みください。

〈ウェビナー概要〉

場所 : オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式

時間 : 10月8日(火) 18:00~20:00

プログラム : 18:00~18:10 オープニング
 18:10~19:20 大柴ひさみ氏によるセミナー
 19:20~19:40 BICP 菅恭一とのセッション
 19:40~20:00 質疑応答 (参加自由)

参加費 : 無料

申し込み URL : <https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny11>

※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。

※過去参加されたことがない方もご参加いただけます。

■大柴 ひさみ (おおしば ひさみ) 氏プロフィール

創業者&マネージングメンバー [JaM Japan Marketing LLC](#)



サンフランシスコ・シリコンバレーを拠点に、日本企業の米国市場向けの製品及びマーケティング戦略の開発、さらに数多くの消費者・製品調査を手がけている。16年間の電通 Y&R 勤務後、1995年米国移住。米国マッキンゼーエリクソンを経て1998年 JaM を設立。2010年以來サンフランシスコと東京の ad:tech では5回登壇し、ad:tech tokyo のアドバイザリーボードメンバーとして、日本のマーケティング業界のグローバル化に貢献した。クロスカルチャーなナレッジを基に、マーケター&消費者の両面から、時代を先取りする「リアルな米国マーケティング・コミュニケーションの

Insight」は高い評価を受けている。著書にはひつじ書房刊『[ひさ](#)

[みをめぐる冒険](#)』、東急エージェンシー刊『[YouTube 時代の大統領選挙米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント](#)』がある。また『[note - hisamioh](#)』では様々な考察を執筆中。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ (BICP) について

BICP は“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として2015年4月に創業しました。現在は、“マーケティングの力で、人生を楽しめる人を増やす”というビジョンを掲げ、東京、大阪、住田、ニューヨークの各拠点が連携しながら、クライアント社内における、①マーケティング戦略プランニング、②チームビルディング、③プロジェクトマネジメントの支援をおこなっています。2018年10月に

は、データ活用支援を強化する目的で株式会社ビーアイシーピー・データを分社化しました。プライバシー規制時代のデータ活用戦略策定を、企業理念や顧客ベネフィットの視点で再構築するアプローチをとりながら支援をおこなっています。また、2023年7月には地域や中小企業への支援に注力するために住田オフィスに分社化させ、株式会社ビーアイシーピー・ハナレを設立しました。グループ各社の資源を組み合わせて、マーケティング思考による市場創造と最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント企業を支援しています。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 西村・広瀬・下津 (しもつ)

E-mail : seminar@bicp.jp