

報道関係者各位  
プレスリリース

2025年3月21日  
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスが現地よりお届けする定期ウェビナー 第13回  
**NRF と NY 視察から読み解く、**  
**米國小売業のブランド戦略とテクノロジーの新潮流**

開催日時：2025年4月18日（金）18:00~19:30

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）は、ニューヨークオフィス第13回ウェビナー「NRF と NY 視察から読み解く、米國小売業のブランド戦略とテクノロジーの新潮流」を4月18日（金）18:00~19:30 にて開催します。



今回は、2025年1月にニューヨークで開催された世界最大級のリテールカンファレンス「NRF 2025」や、80以上のブランドにわたる実店舗の現地視察を通じて得た知見をもとに、最新のリテールテクノロジー、店舗体験、メンバーシップ戦略を含むブランド戦略について取り上げます。また、コロナ禍を契機に加速する健康市場の多様化に着目し、米国ならではのトレンドが日本市場に与える影響についても考察します。テクノロジーの進化によってリテールがどのように日常生活に溶け込み、消費者の価値観がどのように変化していくのか、これからの業界のあり方を考えるきっかけをお届けします。

今回のウェビナーで取り上げる内容：

1. NRF が示唆するリテールテクノロジーの進化と変遷
2. 米国 SM（スーパーマーケット）ブランドの多様化と新潮流
3. 健康市場の二面性と今後の予測

新しいビジネスやブランド変革を考えられている方や、既存の事業を成長させていきたい方、特に今回はリテール業界に携わられている方など「挑戦するマーケター」の皆さまにご参加いただければ幸いです。ぜひ下記 URL からお申し込みください。

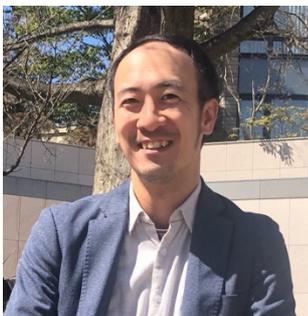
## 〈ウェビナー概要〉

- 場所 : オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式  
 時間 : 4月18日 (金) 18:00~19:30  
 プログラム : 18:00~18:10. オープニング  
               18:10~19:00 BICP 川本、広瀬、BICP DATA 上尾による視察報告レビュー  
               19:00~19:30 NY オフィス代表・榮枝を加えたディスカッション  
               19:30~20:00 質疑応答 (参加自由)  
 参加費 : 無料  
 申し込み URL : (URL) <https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny13>  
 ※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。  
 ※過去参加されたことがない方もご参加いただけます。

## 当日のスピーカーについて



**■川本 聡 (かわもと さとし) BICP / 執行役員 マネージャー**  
 2006年総合広告代理店入社、デジタル中心にコミュニケーション戦略、データ環境構築、データ分析を担当。2017年よりBICPに参画。消費財メーカーのマーケティング戦略、自動車会社の宣伝業務のデジタルシフト、リテール企業のCRM戦略など、マーケティングプロデューサーとして戦略設計、伴走支援をおこないつつ、BICPのインサイト探索、ブランド/マーケティング領域のフレームワークや方法論の体系化を進めている。



**■広瀬 健太郎 (ひろせ けんたろう) BICP / マーケティングプロデューサー**  
 2008年アイスタイル入社。広告営業を担当し、関西営業所の立ち上げに従事。以降化粧品OEMにて企画。流通営業、PR会社にてPR企画・プロモーター、動画制作会社にて動画広告配信業務に従事し、2019年にBICPに入社。BICP入社後、SNS・PRに関する基本方針設計、VMV策定のほか、外部パートナーと連携した講座プログラム開発、コンテンツサイトリニューアルのプロジェクトマネジメント業務に携わる。2022年、住田オフィスを起点とした地域に関わるプロジェクトに参画。



**■上尾 耕太 (かみお こうた) BICP DATA / コンサルタント**  
 2019年に大手ヘルスケア会社に入社。BtoB・BtoC両事業において事業戦略の策定～施策実行まで幅広い業務を経験。BtoC事業にて、顧客育成戦略の策定・実行推進やサービス企画を担当。その後、BtoB事業にて、インサイドセールス部門と兼任でマーケティング部門を立ち上げ。コンテンツマーケティングを主軸に、新規顧客獲得～既存顧客のロイヤル化を推進。2023年より株式会社ビーアイシーピー・データに参画。作業用BGMは森のせせらぎ、焚き火、ジブリメドレー。



■榮枝 洋文（さかえだ ひろふみ）BICP / NY オフィス代表

英 WPP グループ傘下にて日系広告企業アメリカ法人 CFO 兼副社長、株式会社デジタルインテリジェンス取締役などを歴任。2021 年に BICP のニューヨークオフィス代表に就任する傍ら「[BICP MAD MAN レポート](#)」としてニューヨーク情報を提供している。著書に「[2030 年の広告ビジネス](#)」（翔泳社）、執筆掲載として [MarkeZine](#)（翔泳社）、[日経 XTREND](#)、日本広告業協会（JAAA）会報誌など多数。在ニューヨーク現地の法人コミュニティへの貢献活動として、NPO 法人 JaNet の理事長等も務める。米国コロンビア大学経営大学院（MBA）修了。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（BICP）について

BICP は“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として 2015 年 4 月に創業しました。現在は、“マーケティングの力で、人生を楽しめる人を増やす”というビジョンを掲げ、東京、大阪、住田、ニューヨークの各拠点が連携しながら、クライアント社内における、①マーケティング戦略プランニング、②チームビルディング、③プロジェクトマネジメントの支援をおこなっています。2018 年 10 月には、データ活用支援を強化する目的で株式会社ビーアイシーピー・データを分社化しました。プライバシー規制時代のデータ活用戦略策定を、企業理念や顧客ベネフィットの視点で再構築するアプローチをとりながら支援をおこなっています。また、2023 年 7 月には地域や中小企業への支援に注力するために住田オフィスを分社化させ、株式会社ビーアイシーピー・ハナレを設立しました。グループ各社の資源を組み合わせ、マーケティング思考による市場創造と最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント企業を支援しています。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 西村・須藤・下津（しもつ） E-mail : [seminar@bicp.jp](mailto:seminar@bicp.jp)