

報道関係者各位
プレスリリース

2023年10月4日
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

BICP ニューヨークオフィスがお届けする定期ウェビナー第9回
世界は既に Pre-Singularity に入ったのか？
～急速に進歩する AI に対応する米国の社会・企業・生活者たち～
開催日時：2023年10月17日（火）18:00~20:00

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅 恭一、以下 BICP）は、JaM Japan Marketing LLC の創業者&マネージングメンバーの大柴ひさみ氏を講師としてお迎えし、第9回ニューヨークオフィスセミナーを10月17日（火）に開催します。



今回のセミナーでは、世界中で今まさに AI の影響力が論議されている中、米国を中心にマーケティングとして活躍されている大柴氏ならではの視点で「生成 AI と倫理」について解説していきます。米国では社会・企業・生活者が、この生成 AI に関して各々の対応を余儀なくされています。AI 生成のコンテンツが広がり、その影響力が拡大し、倫理的な問題も含めて、全ての人達はその Pros. & Cons. を今見つける必要があります。今回は、大柴氏の独自の視点をお伝えした上で、BICP DATA 代表の渡邊との質疑応答セッションの時間も設けております。セミナーテーマに関して、様々な角度から、ざっくばらんにディスカッションを展開していく予定です。近年で最もホットなトピックの1つである「生成 AI」を倫理的な視点で皆さんとともに考えていくことで、今の事業の成長、そして今後の新しいビジネスの創出に、存分にお役立ていただける刺激をお届けします。

今回のウェビナーで取り上げる内容：

1. 生成 AI の影響力は？
2. 生活者の生成 AI への見方は？
3. 企業の生成 AI の採用状況や事例
4. AI 以外で特に特筆すべき After コロナにおけるマーケティング・コミュニケーショントレンド

今回は米国を拠点に、さまざまな企業のマーケティング活動やコミュニケーション活動の支援をされている大柴氏を日本（BICP 恵比寿オフィス）にお招きし、セミナーを実施いたします。米国で暮らしながら肌で感じているリアルな内容をお話しいたしますので、ぜひ申込 URL からお申し込みください。

〈ウェビナー概要〉

場所 : オンライン配信 (Zoom) でのウェビナー形式
 時間 : 10月17日 (火) 18:00~20:00
 プログラム : 18:00~18:10 オープニング
 18:10~19:20 大柴ひさみ氏によるセミナー
 19:20~19:40 BICP DATA 渡邊桂子とのセッション
 19:40~20:00 質疑応答 (参加自由)

参加費 : 無料

申し込み URL : <https://www.bicp.jp/seminar/entry-ny9>

※フォームへの入力後、Zoom への登録をおこなっていただく必要があります。

※過去参加されたことがない方もご参加いただけます。

■大柴 ひさみ (おおしば ひさみ) 氏プロフィール

創業者&マネージングメンバー [JaM Japan Marketing LLC](#)



サンフランシスコ・シリコンバレーを拠点に、日本企業の米国市場向けの製品及びマーケティング戦略の開発、さらに数多くの消費者・製品調査を手がけている。16年間の電通 Y&R 勤務後、1995年米国移住。米国マッキャンエリクソンを経て1998年 JaM を設立。2010年以來サンフランシスコと東京の ad:tech では5回登壇し、ad:tech tokyo のアドバイザーボードメンバーとして、日本のマーケティング業界のグローバル化に貢献した。クロスカルチャーなナレッジを基に、マーケター&消費者の両面から、時代を先取りする「リアルな米国マーケティング・コミュニケーションの Insight」は高い評価を受けている。著書にはひつじ書房刊『[ひさみをめぐる冒険](#)』、東急エージェンシー刊『[YouTube 時代の大統領選挙米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント](#)』がある。また『[note - hisamioh](#)』では様々な考察を執筆中。

『[ひさみをめぐる冒険](#)』、東急エージェンシー刊『[YouTube 時代の大統領選挙米国在住マーケターが見た、700日のオバマキャンペーン・ドキュメント](#)』がある。また『[note - hisamioh](#)』では様々な考察を執筆中。

■渡邊 桂子 (わたなべ けいこ) プロフィール



BICP DATA 代表取締役

2004年アイティメディア株式会社に入社。広告営業としてサイト分析ツールなどを活用。株式会社電通レイザーフィッシュ (現電通アイソバー)、サイズミック・テクノロジーズ株式会社、楽天株式会社において第三者配信、位置情報、クロスデバイスなど最先端テクノロジーを活用したソリューションの導入支援や商品開発、海外ソリューションのローカライズ、パートナーアライアンスなどを担当。2018年12月、株式会社ビーアイシーピー・データ代表取締役に就任。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ (BICP) について

BICP は“デジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団”として 2015 年 4 月に創業しました。現在は、“マーケティングの力で、人生を楽しめる人を増やす”というビジョンを掲げ、東京、大阪、住田、ニューヨークの各拠点が連携しながら、クライアント社内における、①マーケティング戦略プランニング、②チームビルディング、③プロジェクトマネジメントの支援をおこなっています。2018 年 10 月には、データ活用支援を強化する目的で株式会社ビーアイシーピー・データを分社化しました。プライバシー規制時代のデータ活用戦略策定を、企業理念や顧客ベネフィットの視点で再構築するアプローチをとりながら支援をおこなっています。グループ各社の資源を組み合わせ、マーケティング思考による市場創造と最新のデジタル潮流を踏まえたプロセス自体の変革、双方の視点を持ってクライアント企業を支援しています。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 下津 (しもつ)

E-mail : seminar@bicp.jp